

Spielend intelligent einkaufen

CLEVER, die interaktive Ausstellung zeigt, wie nachhaltiges Einkaufen geht.

Entdecke das Einkaufsspiel jetzt online: clever-konsumieren.ch



CLEVER macht nachhaltiges Einkaufen zum Thema. Während einer spielerischen Shopping-Tour kannst du dein Konsumverhalten testen und bekommst wertvolle Tipps für umweltfreundlicheres und sozialverträglicheres Einkaufen.

www.clever-konsumieren.ch



CLEVER

spielend intelligent einkaufen

Idee

Das Angebot in unseren Supermärkten ist kaum noch zu überblicken. Obst und Gemüse ist oft ausserhalb der Saison verfügbar, eine Flut von Aktionen preist «Sonderangebote» an und unzählige Labels versprechen umweltgerechte und faire Produkte. Zudem sind uns Faktoren wie Preis, Geschmack oder die Menu-Planung wichtig. Eine intelligente Einkaufsentscheidung zu fällen ist schwierig.



Hier hilft CLEVER der Stiftung Biovision: Wir haben über 100 Produkte aus dem Detailhandel auf ihre Nachhaltigkeit überprüft. Anhand dieser konkreten Beispiele zeigen wir dir, wie sich dein Konsum auf die Umwelt und die Lebensbedingungen der Produzierenden auswirkt.

Produktbewertung

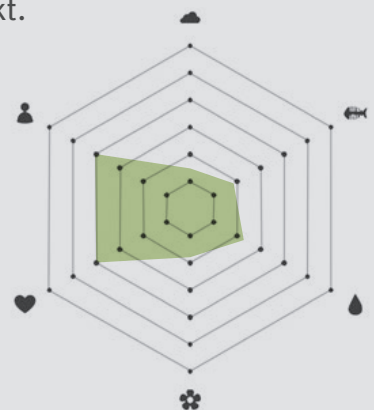
Als Grundlage für die Produktbewertungen dienen uns die Angaben zu Herkunft, Inhaltsstoffen und allfälligen Zertifizierungen auf den Verpackungen. Das Resultat wird als Spinnendiagramm dargestellt. Stärken und Schwächen sind einfach erkennbar und ein Vergleich mit anderen Produkten wird möglich.

Die Bewertung erfolgt anhand von vier ökologischen und zwei sozialen Kriterien: **Klima**, **Verschmutzung**, **Ressourcenverbrauch**, **Biodiversität**, **Sozialverträglichkeit & Tierhaltung** und **Lebensgrundlage**.



Barilla Spaghetti

Je grösser die Fläche in der Spinnengrafik, umso nachhaltiger und fairer das Produkt.



- ☁ Klima
- 🐟 Verschmutzung
- 💧 Ressourcenverbrauch
- 🌸 Biodiversität
- ♥ Sozialverträglichkeit & Tierhaltung
- 👤 Lebensgrundlage



Ausstellung

Die interaktive Ausstellung CLEVER ist gestaltet wie ein kleiner Laden. In einem Einkaufsspiel füllst du deinen Korb mit Produkten, die auch in realen Supermärkten angeboten werden. Informationstafeln helfen dir eine nachhaltige Wahl zu treffen. An der Kasse werden die Produkte eingescannt und bewertet. Die Mitarbeitenden erläutern dir dann das Ergebnis deines Einkaufs.

Wer will, kann gegen Schweizer Persönlichkeiten aus Sport, Kultur und Politik antreten. Anhand einer konkreten Aufgabe kannst du versuchen nachhaltiger einzukaufen als beispielsweise die OL-Weltmeisterin Simone Niggli-Luder oder das Komiker-Duo Ursus & Nadeschkin.

Webseite

Im «Onlineshop» von CLEVER kannst du dein Einkaufsverhalten auf spielerische Weise auch am Bildschirm testen und Produkte miteinander vergleichen. Neben dem Einkaufsspiel stehen dir umfassende Hintergrundinformationen, ein Labelglossar und interessante Links zu unterschiedlichen Themen rund ums nachhaltige Konsumieren zur Verfügung.

www.clever-konsumieren.ch

Führungen für Schulklassen

Für Schulklassen bieten wir spezielle Führungen an. Diese eignen sich für Klassen der Mittel- und Oberstufe sowie für Berufsschulen und Gymnasien. Eine Führung dauert 1.5 Stunden. Als Ergänzung oder alternativ zum Ausstellungsbesuch stehen auf unserer Webseite Unterrichtsmaterialien zur Verfügung.



Führungen für Gruppen

Für Gruppen bieten wir ebenfalls Führungen an. Dieses Angebot eignet sich für Firmenanlässe wie auch für Vereins- oder Familienausflüge. Eine Führung dauert rund 1 Stunde und kostet 225 Franken (max. 20 Personen).

Anmeldung und Kontakt

www.clever-konsumieren.ch
079 371 93 32
clever@biovision.ch

Stiftung Biovision
Projekt CLEVER
Heinrichstrasse 147
CH-8005 Zürich

Biovision – Stiftung für ökologische Entwicklung

Unsere Vision

«Eine Welt mit genügend und gesunder Nahrung für alle, produziert von gesunden Menschen, in einer gesunden Umwelt.»

Was wir tun

Biovision bekämpft Armut und Hunger an der Wurzel. Wir setzen uns ein für die Entwicklung, Verbreitung und Anwendung von ökologischen Landwirtschaftsmethoden, die zur nachhaltigen Verbesserung der Lebensbedingungen in Afrika führen. Biovision fördert ökologisches Denken und Handeln – im Süden wie im Norden.